



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w okresie STYCZEŃ-MAJ 2018 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

W maju 2018r. zarejestrowano 4 289 nowych jednośladów, czyli 15,3% mniej niż w maju 2017. Jest to piąty miesiąc tego roku z odnotowanym spadkiem. Sytuacja ta jest głównie spowodowana słabszą sprzedażą motorowerów, których zarejestrowano 2 285, o 25,2% (768 szt.) mniej niż przed rokiem. Sprzedaż motocykli niemal osiągnęła poziom z maja ubiegłego roku. Wyniosła ona 2 004 sztuki, czyli 9 motocykli mniej niż w maju 2017.

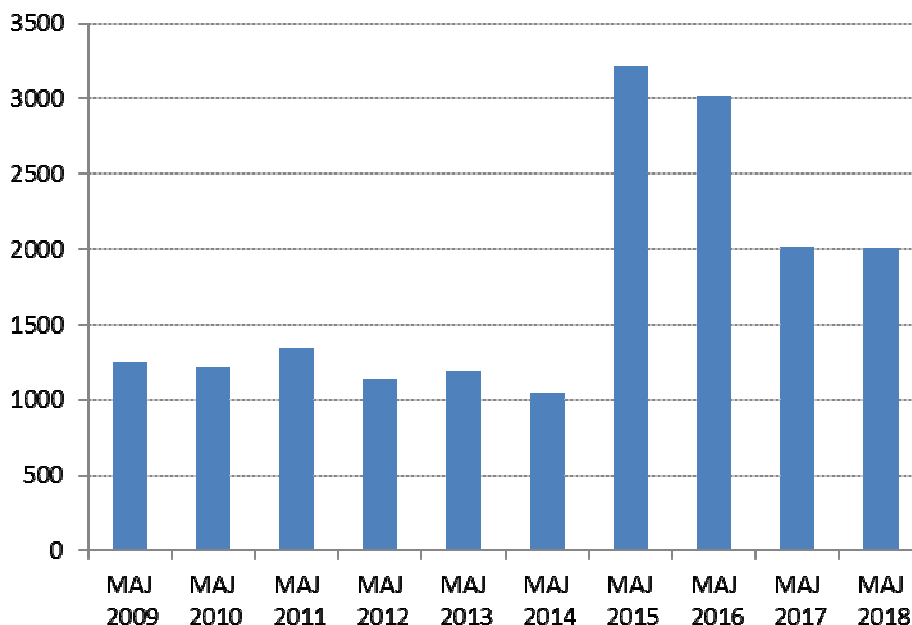
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W maju 2018r. zarejestrowano 9 861 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 8 677 szt. i były o 18,6% wyższe niż w maju ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1 184 sztuk, o 7,8% więcej niż przed rokiem.

MOTOCYKLE

W maju br. zarejestrowano 2 004 **nowe motocykle**, czyli 9 sztuk mniej niż przed rokiem. Chociaż jest to wynik zdecydowanie niższy niż w latach 2015-2016, kiedy bardzo pozytywnie na sprzedaż wpłynęło rozszerzenie na szerszą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli, to jest to też znacznie więcej niż rejestrowano w maju w latach poprzedzających bum na 125-tki.

Od początku roku zarejestrowano 6 346 motocykle (-9,4% r/r).



Najpopularniejszą marką motocyklową w ciągu pięciu miesięcy została YAMAHA. Dzięki rejestracji 885 maszyn (+19% r/r) zwiększyła udział w rynku o 3,3 punktu proc. do 14,0% i wyprzedziła drugie BMW, które mimo małego spadku (-2,4%) zwiększyło swój udział w rynku do 12,1%. Łącznie BMW zarejestrowało 766 maszyn. Trzecia HONDA zarejestrowała 701 motocykli (-7,6%). Czwarty JUNAK zarejestrował dokładnie tyle samo motocykli co przed rokiem - 521. Piąty jest ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 434 motocykle (-56,8%). Ten spadek jest w dużej mierze spowodowany słabnącą popularnością 125-tek, które dominują w ofercie Rometa. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazło się 98% rejestracji Rometa. Dodatkowo mocno przygotował się on grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu.

Pojemności silnika:

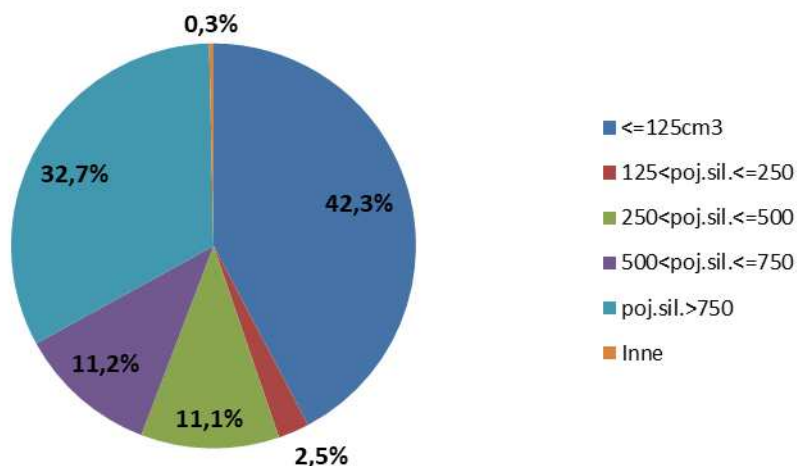
Na pierwszym miejscu pozostają motocykle o silnikach do 125 cm³. Od początku roku zarejestrowano ich 2 682, o 26,0% mniej niż przed rokiem (-942 szt). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 521 i 415 sztuk. Przy czym Junak utrzymał swoją sprzedaż sprzed roku (-1 sztuka), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-57,5%) niż przed rokiem. Yamaha z 338 rejestracjami (+26,1%) wskoczyła na najniższy stopień podium wyprzedzając Hondę. Udział tej grupy w rynku wyniósł 42,3%. Przed rokiem stanowiły one ponad połowę wszystkich rejestracji.

Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm³. Zarejestrowano ich od początku roku 2 073, o 27 sztuk więcej niż przed rokiem. A ich udział w rynku zwiększył się o 3,5pp do 32,7%. Najpopularniejsze marki to: BMW (662 szt.), HARLEY-DAVIDSON (302 szt.) oraz YAMAHA (242 szt.).

Motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm³ oraz od pojemnościach 501 – 750 cm³ mają prawie identyczny udział w rynku: trochę ponad 11%. Zarejestrowano ich odpowiednio 702 i 709.

W tym okresie zarejestrowano również 22 motocykle elektryczne, wobec jednego zarejestrowano przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-maj 2018
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:



INFORMACJA PRASOWA

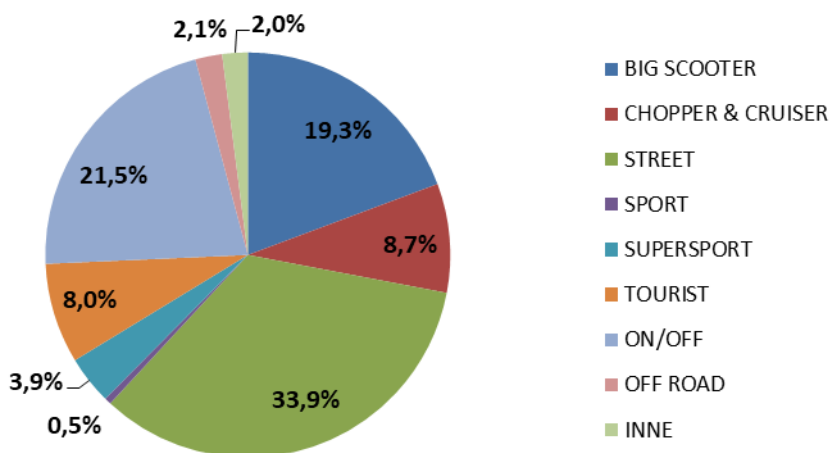
Warszawa, 12 czerwca 2018

W okresie od stycznia do maja w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one ponad 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to prawie 40%. Ogółem zarejestrowano ich 2 151 (-22,8% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (381 szt.), JUNAK (292) i ROMET MOTORS (227).

Następne w klasyfikacji ON/OFFy zanotowały wzrost sprzedaży o 6,4%. Ich udział w rynku to 21,5% dzięki rejestracji 1 366 sztuk, w tym najwięcej BMW (398), KTM (230), HONDA (206).

Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (1 225 szt., -11,3% r/r) z 19,3% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest YAMAHA (327 szt.) za nią HONDA (215 szt.) i KYMCO (135 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-maj 2018
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

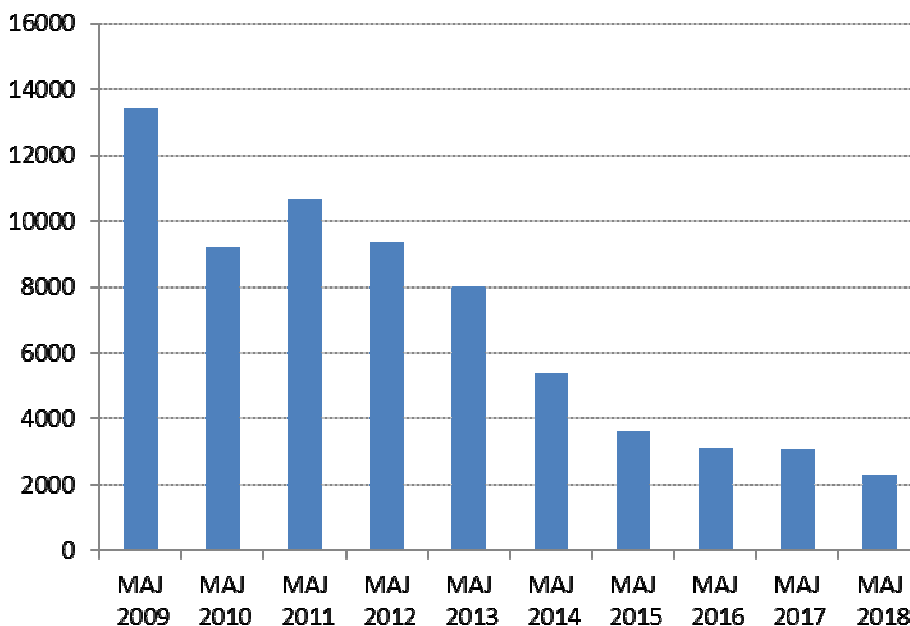
W maju zarejestrowano 8 677 używanych motocykli, o 18,6% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 29 346 używanych motocykli, o 2 524 szt. (+9,4%) więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (7 019 szt.), YAMAHA (6 247 szt.) oraz SUZUKI (4 010). Używanych motocykli sprowadzono ponad 4,5 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

W maju br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z majem 2017 wyniósł 25%. Zarejestrowano 2 285 szt. wobec 3 053 przed rokiem.

Łączny wynik od początku roku to 6 136 motorowerów, czyli o 34% (-3 179 szt.) mniej niż w analogicznym czasie przed rokiem.



W rankingu marek po pięciu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (1 743 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 43,7%, wyniósł ponad 28% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który utrzymał poziom sprzedaży sprzed roku (762 szt., -2 szt.), a za nim znajduje się ZIPP, który zarejestrował 619 szt. (-65,6%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (514 szt.; -50,3%) i TAOTAO (403 szt.; -37,6%). W pierwszej dziesiątce znalazły się aż 2 marki motorowerów elektrycznych: BLINKEE (300 szt.), SLANE (148), które zajęły odpowiednio szóste, dziewiąte miejsce. Poza pierwszą dziesiątkę została wypchnięta kolejna marka elektrycznych motorowerów: UGBEST. Zajmuje ona obecnie 13. miejsce po rejestracji 100 sztuk.

Ogółem od początku roku zarejestrowano 617 motorowerów elektrycznych wobec 137 w tym samym okresie przed rokiem.

Rejestracje motorowerów używanych.

W ciągu pięciu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 3 487 szt. sprowadzonych z zagranicy używanych motorowerów (-2,8% r/r). Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (592, -3,7 szt. r/r), PIAGGIO (417, -12,0% r/r) oraz YAMAHA (295, +10,1% r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



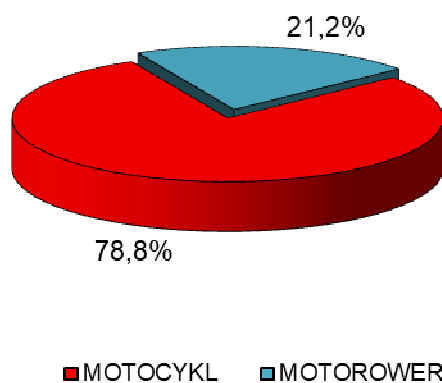
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	10 681	9 329	14,5%	35 692	33 828	5,5%
MOTOROWER	3 469	4 151	-16,4%	9 626	12 906	-25,4%
RAZEM	14 150	13 480	5,0%	45 318	46 734	-3,0%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I-V 2018**





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

MOTOCYKLE	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	2 004	2 013	-0,4%	6 346	7 006	-9,4%
UŻYWANE	8 677	7 316	18,6%	29 346	26 822	9,4%
RAZEM	10 681	9 329	14,5%	35 692	33 828	5,5%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Maj				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	885	13,95%	744	10,62%	19,0%
2	BMW	766	12,07%	785	11,20%	-2,4%
3	HONDA	701	11,05%	759	10,83%	-7,6%
4	JUNAK	521	8,21%	521	7,44%	
5	ROMET MOTORS	434	6,84%	1004	14,33%	-56,8%
6	KTM	395	6,22%	282	4,03%	40,1%
7	HARLEY-DAVIDSON	343	5,40%	325	4,64%	5,5%
8	KAWASAKI	304	4,79%	352	5,02%	-13,6%
9	SUZUKI	245	3,86%	286	4,08%	-14,3%
10	BARTON	176	2,77%	108	1,54%	63,0%
RAZEM 1-10		4770	75,2%	5166	73,7%	-7,7%
POZOSTAŁE MARKI		1576	24,8%	1840	26,3%	-14,3%
RAZEM		6 346	100%	7 006	100%	-9,4%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Maj				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	521	520	0,2%		
	ROMET MOTORS	415	977	-57,5%		
	YAMAHA	338	268	26,1%		
	pozostałe marki	1408	1859	-24,3%		
<= 125cm³ Suma		2682	3624	-26,0%	42,3%	51,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	49	27	81,5%		
	HONDA	46	46	0,0%		
	HUSQVARNA	20	14	42,9%		
	pozostałe marki	43	103	-58,3%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		158	190	-16,8%	2,5%	2,7%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	157	112	40,2%		
	YAMAHA	86	50	72,0%		
	HONDA	79	50	58,0%		
	pozostałe marki	380	219	73,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		702	431	62,9%	11,1%	6,2%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	219	228	-3,9%		
	SUZUKI	140	145	-3,4%		
	HONDA	129	108	19,4%		
	pozostałe marki	221	233	-5,2%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		709	714	-0,7%	11,2%	10,2%
>750cm ³	BMW	662	741	-10,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	302	281	7,5%		
	YAMAHA	242	198	22,2%		
	pozostałe marki	867	826	5,0%		
poj.sil.> 750cm³ Suma		2073	2046	1,3%	32,7%	29,2%
INNE		22	1	2100,0%	0,3%	0,0%
RAZEM		6346	7006	-9,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Maj				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	327	211	55,0%		
	HONDA	215	247	-13,0%		
	KYMC	135	142	-4,9%		
	pozostałe marki	548	781	-29,8%		
BIG SCOOTER Suma		1225	1381	-11,3%	19,3%	19,7%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	181	54	235,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	115	125	-8,0%		
	ROMET MOTORS	89	179	-50,3%		
	pozostałe marki	167	263	-36,5%		
CHOPPER & CRUISER Suma		552	621	-11,1%	8,7%	8,9%
STREET	YAMAHA	381	371	2,7%		
	JUNAK	292	418	-30,1%		
	ROMET MOTORS	227	680	-66,6%		
	pozostałe marki	1251	1319	-5,2%		
STREET Suma		2151	2788	-22,8%	33,9%	39,8%
SPORT	KAWASAKI	24	27	-11,1%		
	HONDA	7	6	16,7%		
	SUZUKI	3	18	-83,3%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		34	51	-33,3%	0,5%	0,7%
SUPERSPORT	HONDA	48	74	-35,1%		
	YAMAHA	46	55	-16,4%		
	KAWASAKI	44	36	22,2%		
	pozostałe marki	107	86	24,4%		
SUPERSPORT Suma		245	251	-2,4%	3,9%	3,6%
TOURIST	BMW	163	145	12,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	106	69	53,6%		
	YAMAHA	106	58	82,8%		
	pozostałe marki	133	195	-31,8%		
TOURIST Suma		508	467	8,8%	8,0%	6,7%
ON/OFF	BMW	398	432	-7,9%		
	KTM	230	175	31,4%		
	HONDA	206	229	-10,0%		
	pozostałe marki	532	448	18,8%		
ON/ OFF Suma		1366	1284	6,4%	21,5%	18,3%
OFF ROAD	HUSQVARNA	40	20	100,0%		
	BETA	35	37	-5,4%		
	HONDA	16	12	33,3%		
	pozostałe marki	45	51	-11,8%		
OFF ROAD Suma		136	120	13,3%	2,1%	1,7%
INNE Suma		129	43	200,0%	2,0%	0,6%
RAZEM		6346	7006	-9,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 czerwca 2018

MOTOROWERY	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	2 285	3 053	-25,2%	6 139	9 318	-34,1%
UŻYWANE	1 184	1 098	7,8%	3 487	3 588	-2,8%
RAZEM	3 469	4 151	-16,4%	9 626	12 906	-25,4%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Maj				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	1 743	28,39%	3 098	33,25%	-43,7%
2	TORQ	762	12,41%	764	8,20%	-0,3%
3	ZIPP	619	10,08%	1 801	19,33%	-65,6%
4	JUNAK	514	8,37%	1 035	11,11%	-50,3%
5	TAOTAO	403	6,56%	646	6,93%	-37,6%
6	BLINKEE	300	4,89%			
7	KYMCO	295	4,81%	248	2,66%	19,0%
8	BARTON	225	3,67%	266	2,85%	-15,4%
9	SLANE	148	2,41%	37	0,40%	300,0%
10	TIANDA	122	1,99%			
RAZEM 1-10		5131	83,6%	7895	84,7%	-35,0%
POZOSTAŁE MARKI		1008	16,4%	1423	15,3%	-29,2%
RAZEM		6 139	100%	9 318	100%	-34,1%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata